RISULTATI DELLA RICERCA - WP2

NEWSLETTER 2

HTTPS://MY-SELF-ID.EU

self·ID

OTTOBRE 2026 NUMERO 2 EDIZIONE RISULTATI DELLA RICERCA

SANNO CHE È FILTRATO. FA MALE LO STESSO.

Cosa ci hanno raccontato gli studenti di 10-14 anni di Croazia, Slovenia e Italia sulla crescita online.



SU COSA STIAMO LAVORANDO

Tra aprile e maggio 2026 abbiamo intervistato **303 studenti** e ne abbiamo ascoltati più di 50 nei focus group. Conoscono filtri, algoritmi e impostazioni della privacy. Sapere, a quanto pare, è solo metà della storia.

LA RICERCA IN NUMERI

- 303 STUDENTI
- 50 STUDENTI NEI FOCUS GROUP
- 3 PAESI
- ETÀ 10-14 ANNI

TIMELINE DEL PROGETTO

M11

DICEMBRE 2025 — MAGGIO 2028

Questa seconda newsletter corrisponde all'undicesimo mese di attività del progetto.

Co-funded by the European Union

DOBA University of Applied Sciences

dkmk Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

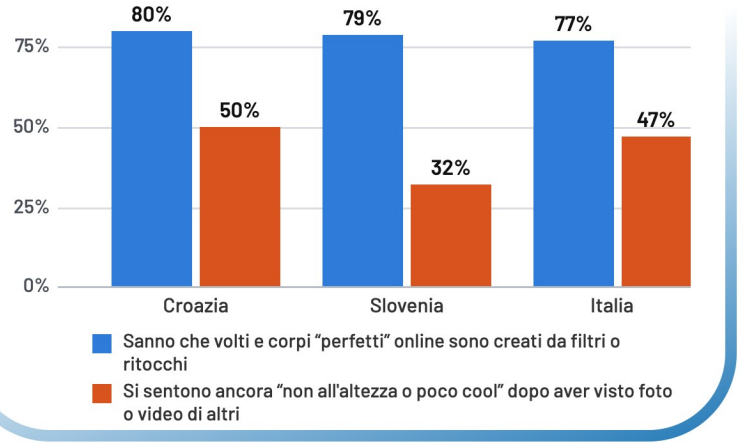
LENIUS SI LEGGE COME SI SCRIVE

GAMES IN BASIC SKILLS TEACHING



Se sanno che è falso, perché fa comunque male?

Circa 8 studenti su 10 in ogni Paese del progetto SELF-ID sanno che volti e corpi "perfetti" sono il risultato di filtri. Eppure il 50% in Croazia, il 47% in Italia e il 32% in Slovenia si sente ancora "non all'altezza o poco cool" dopo aver guardato le foto degli altri. **Individuare un filtro è una capacità di pensiero. Confrontarsi è un'emozione.**



ZOOM OUT: EUROPA

Lo studio **EU Kids Online 2026** (LSE, 28.465 bambini e ragazzi di 10-16 anni, 19 Paesi) **va nella stessa direzione:**

- solo il 48% si sente al sicuro online, contro il 65% del 2020
- e il 50% dice che i genitori parlano con loro di ciò che fanno online, in calo dal 66%

Indagini diverse, non direttamente confrontabili.

A CHI LO DICONO?

Quando qualcosa online li turba, il 29% degli studenti italiani non lo direbbe a nessuno, il 25% a un genitore, il 24% a un amico stretto.

Uno studente su 96 si rivolgerebbe a un insegnante: *"Non cercare di sistemare le cose, consolami e basta."*

AMICI O INFLUENCER?

Amici: il 59% degli studenti in Croazia, il 51% in Italia e il 35% in Slovenia ha provato una challenge perché l'aveva fatta un amico, contro il 46%, il 40% e il 26% perché l'aveva fatta un **influencer.**

@SELFID_PROJECT

Non pubblicare. Rispondere.

Il 72% degli studenti in Croazia, il 64% in Italia e il 60% in Slovenia sente di dover rispondere subito ai messaggi altrimenti gli amici ci rimangano male.

Cofinanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per i contenuti pubblicati. **Progetto**: SELF-ID · Erasmus+ KA220-SCH · Dicembre 2025 – Maggio 2028. **Coordinatore**: DOBA Business School, Maribor (SL) · **Responsabile della comunicazione**: Associazione Le Nius ETS, Milano (IT)